



FLOOR VEILIG

Ze is niet piepjong, meer een dertiger. Ze heeft overal een oplossing voor, weet het altijd beter. Maar ze is zeker geen kenau. Ze is leuk, ze is doortastend en ze weet van aanpakken. Ze is niet blond want dat zou te stereotiep zijn. Op kantoor is ze de spin in het web, informeel de baas. Ze is de gezamenlijke dochter van alle Boleka-leden. Ze is de digitale supersecretaresse. Zij is Floor van Kantoor.

TEKST: CINDY ROMBOUT - ILLUSTRATIE: LUC VERSCHUUREN

DE SITE FLOORVANKANTOOR.NL IS HET NIEUWSTE wapen van de Boleka (Branche Organisatie voor Leveranciers in Kantoor- en Aanverwante Artikelen) in de strijd tegen de grote invloed van private labels in de kantoorwereld.

Henry Kruiper, kersvers Boleka-directeur: "Merkleveranciers zijn al een tijd op zoek naar een manier om met de duizenden secretarissen in het midden- en kleinbedrijf in contact te komen. Om meer bekendheid te geven aan hun merken. Eerst was er het plan om een magazine op te zetten, maar dat bleek te kostbaar. Toen is het idee voor de site floorvankantoor geboren."

Boleka-leden kunnen hun merken bekendheid geven op de site die in de 'favorieten' van duizenden secretarissen moet komen te staan.

BETWETERIG EN SULLIG

In de strip draait het om Floor. Ze staat symbool voor de secretaresse in het midden- en kleinbedrijf die op kantoor de dagelijkse gang van zaken runt. Naast Floor verschijnen Bert, de betweterige commerciële man, en Stijn, een sullig manusje

van alles. In elke aflevering doet zich een probleem voor. En je raadt het al. Floor heeft met behulp van een van de producten van een Boleka-lid altijd de oplossing. "Dat klinkt misschien heel droog", zegt Kruiper, "maar de dialogen zijn puntig en er heerst een soort van spanning tussen Floor en Bert."

Behalve de strip zijn er tips, trucs en links voor meer informatie over de kantoorartikelen van de Boleka-leden.

DECOLLETÉ

Kruiper hoopt dat Floor aanslaat. Op 10 en 11 november wordt Floor getest tijdens het Management Support Event in de jaarbeurs in Utrecht. Tekenaar Luc Verschuuren heeft in klare lijn een 'veilige' Floor gecreëerd. Haar decolleté is niet te diep, het rokje is lang genoeg en de kleuren zijn bescheiden. Wat als de doelgroep een wat 'wildere' Floor zou willen zien? "Als ze niet leuk wordt gevonden, moeten we iets aan de stijl veranderen."

Hoe dan ook, Kruiper zou haar zelf in elk geval wel als secretaresse willen hebben. En een keer met haar uit? "Ach, een keer een glaasje met haar drinken? Waarom niet."

EN WAT VINDT FLOOR ZELF?

MPERIOD HEEFT VAST ONDERZOEK VOOR U GEDAAN. EEN OPROEP IN DE KRANT LEVERT WEINIG FLOREN OP. VIA INTERNET VINDEN WE ZE WEL. HOERA, FLOOR VAN KANTOOR BESTAAT ECHT! IN VEELVOUD. EN IN VERSCHILLENDE UITVOERINGEN. EN ZE WILLEN VERTELLEN OF ZE ZICHZELF IN DE STRIPFIGUUR VAN BOLEKA HERKENNEN. DE MENING VAN FLOREN VAN VLEES EN BLOED OVER HUN DIGITALE SUPERALTEREGO.

FLOOR VAN BENTHEM,
OFFICEMANAGER BIJ
NEON MEDIA:

"Floor ziet er schitterend uit. Zulke benen, en dan ook nog alle problemen oplossen, daar kunnen we allemaal nog wat van leren!"



FLOOR BAL, GEMEENTE-
RAADSLID VELSE:

"Floor is onzijdig, een naam voor vrouwen, mannen en honden. De Floren op kantoor willen graag dat alles gestroomlijnd loopt. Wil ik op ons stadskantoor ook. Maar of er altijd naar de Floren wordt geluisterd? Floor van Kantoor spreekt me wel aan, doet me aan ondernemers denken."



FLOOR LAZET,
MANAGEMENT ASSISTENTE
BIJ SIG BENELUX:

"Tja, in mijn functie draait het om organisatietalent. Je moet een pittige tante zijn en vooral daadkrachtig. Dit typetje vind ik te truttig. Nee, ik herken mezelf niet in die Floor van Kantoor."



FLOOR WACHERS,
SPIN-IN-HET-WEB BIJ BEIJK
CATERINGSERVICE:

"Ik word Floor van Kantoor genoemd omdat we ook een Fleur van Buiten de Deur hebben. Makkelijk te onthouden dus. En we hebben vreselijk gelachen om de afspiegeling. In dat typetje kan ik me niet herkennen. mijn collega's evenmin. Maar ja, onze telefoniste is dan ook een meneer."



FLOOR WESTERBURGEN,
PR & COMMUNICATIE
TEXTIELMUSEUM TILBURG:

"Ik vind de afbeelding erg ouderwets. Ze ziet eruit alsof ze een goed idee heeft, maar de rest begrijpt er weinig van. Ze staat te nadrukkelijk tussen 'de man van de werkvloer' en 'de man van kantoor', met het idee dat een 'goede Floor' met iedereen door een deur kan. Geef mij maar een flitsende presentatie, waarin de vrouw er intelligenter en minder stereotiep uitkomt."



FLOOR DE GRAAF,
OFFICEMANAGER BIJ
EEN UITGEVER VAN
RELATIEMEDIA:

"Met de Boleka aan de slag, geeft elke secretaresse een brede lach, haha!"



UITSLAG: TWEE VOOR (TENMINSTE, ALS DE EERSTE TWEE NIET CYNISCH BEDOELD ZIJN), DRIE TEGEN EN EEN ONTHOUDING. LUC, HOU JE POTLOOD MAAR ALVAST IN DE AANSLAG. OF WORDT HET TOCH EEN VAN DE TWEE CHARACTERS, DIE EERDER DOOR BOLEKA ZIJN AFGEKEURD?